

Política de Colaboraciones No Lucrativas

Objetivo: Establecer el marco para las colaboraciones de Gómez & Cubells Consultores Empresariales S.L., con entidades sin ánimo de lucro, proyectos comunitarios y actividades de voluntariado corporativo. El objetivo es canalizar la experiencia y recursos de la empresa hacia el bienestar social de la comunidad valenciana y de España, contribuyendo especialmente a la **educación de calidad (ODS 4)** y la **reducción de desigualdades (ODS 10)**. A través de esta política, la empresa busca formalizar su rol como actor socialmente responsable más allá de su actividad lucrativa, asegurando que cada colaboración tenga un propósito claro y genere un impacto positivo medible. Se enfatiza que estas colaboraciones se realizan de manera **voluntaria y proactiva**, nacidas de la convicción personal de la fundadora en retribuir a la sociedad, y no por obligación contractual ni por marketing, coherente con la cultura empresarial descrita en la memoria corporativa.

Procedimiento: Gómez & Cubells Consultores Empresariales S.L., lleva a cabo las siguientes acciones en el ámbito comunitario y no lucrativo:

- **Alianzas con ONG y asociaciones locales:** La empresa trabaja de la mano con organizaciones de la sociedad civil que compartan objetivos afines. Por ejemplo, colabora con **asociaciones de apoyo a migrantes** brindando formaciones gratuitas en contabilidad y finanzas para ayudar a la inclusión socioeconómica de personas migrantes de origen latinoamericano. Estas colaboraciones se formalizan mediante convenios sencillos o acuerdos de entendimiento donde se definen las aportaciones (horas de formación, asesoramiento pro bono, etc.) y se respetan los valores mutuos.
- **Programas educativos y mentoring:** En línea con ODS 4 (Educación de calidad), Gómez & Cubells Consultores Empresariales S.L., participa en iniciativas educativas. Ha establecido convenios con **centros de formación locales**, para dar charlas de fortalecimiento del espíritu emprendedor con la conferencia "Ikigai Emprendedor", dando prioridad a jóvenes de entornos desfavorecidos. Asimismo, Marleny Gómez actúa como mentora voluntaria en programas de emprendimiento para mujeres migrantes, compartiendo conocimiento y experiencia para fomentar su éxito empresarial.
- **Voluntariado corporativo profesional:** Se destina una parte del tiempo laboral de la fundadora a actividades de voluntariado corporativo en su ámbito de expertise. Esto incluye la **impartición de seminarios gratuitos** para emprendedores y pequeñas empresas sobre cómo gestionar un negocio de manera sostenible (finanzas responsables, cumplimiento legal, etc.), lo cual contribuye al desarrollo de capacidades en la comunidad empresarial local. También colabora como ponente en foros comunitarios sobre RSE en microempresas, compartiendo prácticas y aprendiendo de otras entidades.

- **Difusión y sensibilización:** A través de su podcast en Spotify y otras plataformas digitales, Gómez & Cubells Consultores Empresariales S.L., visibiliza historias de emprendimiento de colectivos minoritarios (e.g., entrevistas a mujeres migrantes emprendedoras), creando conciencia y sirviendo de inspiración para otros. Esta actividad, aunque es parte de la comunicación de la empresa, tiene un claro fin social, encuadrándose dentro de sus colaboraciones de impacto social.

Indicadores/KPIs: Para monitorear el aporte de las colaboraciones no lucrativas en 2025:

- **Número de colaboraciones activas con entidades sociales:** Cantidad de acuerdos vigentes con ONG, fundaciones o asociaciones comunitarias. *Meta anual:* Mantener al menos 1 colaboración estable durante el año (ej.: una con asociación de migrantes y/o entidad educativa).
- **Horas de voluntariado corporativo realizadas:** Total de horas dedicadas por la empresa (principalmente Marleny) a actividades de voluntariado profesional o mentoría sin remuneración. *Meta anual:* ≥ 20 horas anuales, invertidas en actividades comunitarias.
- **Personas beneficiadas:** Número de beneficiarios directos de las iniciativas (ej.: número de migrantes formados, estudiantes en prácticas acogidos, emprendedores mentorizados). *Meta anual:* Al menos 20 personas beneficiadas directas en el año mediante las diferentes acciones (sumando asistentes a formaciones, mentorías, etc.).
- **Satisfacción/Feedback de aliados:** Porcentaje de feedback positivo recibido de las entidades o personas con las que se colabora. *Meta anual:* 80% de las organizaciones colaboradoras expresan satisfacción con la alianza (medido cualitativamente a través de testimonios o cartas de reconocimiento).
- **Visibilidad de las causas apoyadas:** Número de contenidos (podcasts, artículos, menciones) publicados que den visibilidad a las iniciativas sociales apoyadas. *Meta anual:* 4 publicaciones/año enfocadas en dichas causas (aprox. trimestral).

Responsable: Marleny Gómez Reyes asumirá la coordinación de todas las colaboraciones no lucrativas. Esto implica seleccionar las iniciativas sociales en las que involucrarse, mantener la comunicación con los aliados (ONG, centros educativos, etc.), planificar su dedicación de tiempo a estos proyectos y asegurar el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Frecuencia de Revisión: Semestral. Dada la naturaleza dinámica de estos proyectos, se revisarán cada seis meses los resultados e incidencias de las colaboraciones:

- En julio de cada año: revisión intermedia para evaluar progreso (¿Se están cumpliendo las horas comprometidas? ¿Hay nuevos requerimientos de los aliados? ¿Se necesita ajustar algo para la segunda mitad del año?).

- En diciembre de cada año: revisión final anual, recopilando los logros alcanzados, testimonios de las entidades y beneficiarios, y lecciones aprendidas. Esta revisión anual alimentará el informe de RSE de la empresa y permitirá decidir la continuidad o redefinición de cada colaboración para el siguiente año. En caso de que alguna colaboración no esté aportando el impacto esperado o exceda la capacidad de la empresa, Marleny podrá reconsiderar el enfoque, siempre priorizando la calidad sobre la cantidad de alianzas.